

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В БЕЛАРУСИ

Баран М.О., Володеева В.А.,

Вишневецкая Л.В., к. п. н.

УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации»

В статье рассматриваются вопросы повышения финансовой грамотности населения Беларуси; представлен обзор существующего опыта финансового образования в Западной Европе; раскрыты основные направления деятельности по финансовому обучению белорусских граждан.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовое образование, финансовое обучение, потребитель финансовых услуг.

The article considers the issues of financial literacy of the Belarusian population. It provides an overview of existing experience of financial education in Western Europe, discloses the main activities on the financial education of Belarusian citizens.

Key words: financial literacy, financial education, financial training, consumer of financial services.

В условиях мирового экономического кризиса все больше внимания во многих странах уделяется вопросам повышения финансовой грамотности населения. От того, насколько каждый гражданин разбирается в ситуации на финансовом рынке, владеет своими правами потребителя финансовых услуг, способен организовать свою хозяйственную деятельность, распорядиться своими финансовыми средствами, во многом зависят и его личное благополучие, и экономическое благосостояние его государства.

Согласно статистическим данным, по состоянию на 1 апреля 2015 года в Республике Беларусь доля безналичных операций с использованием платежных карт составила 75% в общем объеме финансовых операций. Количество платежных терминалов в организациях торговли и сервиса насчитывает 91,3 тысячи единиц. Количество банковских платежных карточек, находящихся в обращении, составило 12,3 миллионов единиц.

Между тем, согласно результатам исследования, проведенного Институтом социологии Национальной Академии Наук Беларуси, типичный белорусский потребитель финансовых услуг слабо разбирается в финансовых продуктах, использует только несколько основных услуг (например, оплата коммунальных платежей, обмен валют, платежи через платежные терминалы), мало информирован о механизмах защиты своих прав в финансовой сфере.

Таким образом, в Республике Беларусь существует серьезная необходимость повышения финансовой грамотности населения посредством реализации комплекса мер на государственном уровне.

Под *финансовой грамотностью* мы будем понимать совокупность знаний о финансовых институтах, инструментах и продуктах, умение ими пользоваться и понимание последствий своих действий. Финансовая грамотность – это также способность каждого гражданина использовать финансовую информацию для планирования своего бюджета, принятия хозяйственных решений о тратах и сбережениях.

При разработке на государственном уровне программы повышения финансовой грамотности населения белорусскими специалистами был изучен существующий мировой опыт в данной области, в том числе опыт Евросоюза. Основными причинами повышения внимания к финансовой грамотности в странах Евросоюза стали:

- возрастающая угроза перевода финансовых рисков на частные домохозяйства;
- трудности в работе финансового сектора государств;
- недостаточный уровень финансовой грамотности граждан.

Вопросами финансового образования в Евросоюзе с 2003 года занимается Организация экономического сотрудничества и развития (далее ОЭСР). В 2008 году ОЭСР создала Международную сеть финансового образования (INFE), членами которой являются более 150 организаций из 75 стран мира. Согласно исследованиям ОЭСР, низкий уровень финансовой грамотности населения может привести к повышению кредитной задолженности потребителей финансовых услуг; низкому уровню пенсионных накоплений; более высоким финансовым расходам населения.

Под *финансовым образованием* понимается процесс формирования финансовой грамотности граждан посредством информирования, инструктажа, рекомендаций; выработки навыков потребителя финансовых услуг; развития понимания финансовых рисков и умений выбора, оценки и осуществления эффективных действий по улучшению своего финансового благосостояния и обеспечения защиты своих интересов.

INFE занимается проведением исследований в следующих областях:

- разработка международных методов оценки уровня финансовой грамотности граждан, их участия в получении финансовых услуг;
- разработка критериально-диагностического инструментария для оценки эффективности и результативности программ финансового образования;
- разработка и реализация программ финансового образования в учебных заведениях;
- создание национальных стратегий финансового образования;
- разработка программ развития финансовой грамотности для разных слоев населения и др.

С учетом существующего международного опыта в Республике Беларусь разрабатываются и реализуются программы обучения финансовой грамотности граждан, ориентированные на разные группы населения, учитывающие их потребности и возможности в финансовой сфере (люди пожилого возраста, школьники, студенты, жители сельских районов и др.).

Согласно проведенному нами анализу содержания сайтов белорусских банков, публикаций последних лет, основными путями совершенствования финансового образования белорусского населения являются следующие:

1. финансовое обучение в школах, в том числе в рамках внеклассной работы посредством организации агитбригад, финансовых кружков, клубов, экономических факультативов, проведения финансового футбола, диспутов, театральных постановок, игр, конкурсов, соревнований, посещений кредитно-финансовых учреждений;

2. финансовое обучение учащейся и работающей молодежи, в том числе посредством теле- и радиопрограмм, видео-журналов, СМС, социальных сетей, разработки специальных веб-сайтов, подготовки финансовых волонтеров;

3. финансовое обучение по месту работы посредством лекций-презентаций, вебинаров с руководителями и специалистами кредитно-финансовых учреждений, бесед, семинаров, корпоративных тренингов и др.

Таким образом, в Республике Беларусь проводится серьезная и кропотливая работа на государственном уровне по повышению финансовой грамотности населения, включающая в себя комплекс разнообразных по форме и содержанию мероприятий, в том числе и с использованием современных инновационных компьютерных и информационных технологий.

